

Außenwirtschaft Österreich bringt österreichisches Mode- und Schmuckdesign nach New York

Die Initiative „VIBRANT AUSTRIA – A Presentation of Austrian Fashion in New York“ der Außenwirtschaft Österreich bringt elf heimische ModedesignerInnen mit Einkäufern am US-Markt zusammen: Von 21. bis 23. Juni wird die Metropole New York zum Showroom für die Labels ANNA AICHINGER, rosa mosa, UTE PLOIER und acht weitere von einer Fachjury ausgewählte DesignerInnen aus den Bereichen Mode, Schmuck und Accessoires. Präsentiert werden aktuelle Kollektionen im Big Apple in einer der Top Event Locations im Herzen des Manhattan Fashion Districts.



Mode von „Milch“, Foto: Jo Zarth & Franck Van Der Borgh

Download Bilder und Texte unter
www.juicypool.com/vibrantaustria

„Viele der österreichischen Labels sind in Europa und Asien erfolgreich. Wenige haben bisher den Sprung in den schwierigen, aber enorm lukrativen nordamerikanischen Markt gewagt“, beschreibt Christian Kesberg, der Handelsdelegierte für die USA, den Status quo. Und Kesberg weiter: *„Die Wirtschaftskrise hat den Markt aufgemischt. Es gibt mehr Lust auf Neues und mehr Platz dafür in den Regalen“.* Die WKO-Initiative kommt daher zum richtigen Zeitpunkt. VIBRANT AUSTRIA soll medial Aufmerksamkeit schaffen und vor allem erste Kontakte zu Vertriebspartnern in den verschiedenen Fachhandelsschienen etablieren. US-erfahrene PartnerInnen wie die New Yorker PR-Agentur ACC und Jenny Capitain, viele Jahre Fashion Editor bei Elle und Vogue, übernehmen wichtige Netzwerkaufgaben und berieten als Expertenpanel bei der Auswahl der Labels. Am Abend des 21. Juni zeigen die DesignerInnen ihre Modelle als Rauminstallation und an Mannequins bei einer „Austrian Fashion Gala“ für Journalisten, Meinungsmacher aus der Modebranche und Vertreter des Fachhandels. Die beiden darauffolgenden Tage gehören der B2B Präsentation der Spring/Summer-Kollektionen vor Fachpublikum und Einzelterminen mit Einkäufern.

Schwierige Auswahl

Elf österreichische Mode- und Schmucklabels mit internationaler Erfahrung wurden nach einem schwierigen Auswahlprozess nach New York eingeladen: AND_i, ANNA AICHINGER, BRANDMAIR, Florian jewelry, rosa mosa, MILCH, SCHELLA KANN, EDITH A´GAY, Ute Ploier und Wilfried Mayer. Aufgabe der Jury war es vor allem sicher zu stellen, dass ein möglichst homogenes „Paket“ entsteht, das im US-Trend liegt und auch zu den in den USA marktüblichen Konditionen angeboten und geliefert werden kann.

Mode-Hotspot New York

Warum New York? Gemeinsam mit Paris, London und Mailand ist New York einer der Eckpfeiler der internationalen Modewelt und dank hoher Kaufkraft und großen Dichte an experimentierfreudigen Boutiquen oft der Ausgangspunkt für Expansion in andere US Regionalmärkte.

Internationalisierungsoffensive

Organisiert wird das Projekt von der österreichischen Außenhandelsstelle in New York. Finanziert wird VIBRANT AUSTRIA aus Mitteln der Internationalisierungsoffensive der Wirtschaftskammer Österreich und des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend.

Pressekontakt

juicy pool. communication

Stefan Hahn

Sprengersteig 21

1160 Wien

E: stefan.hahn@juicypool.com

T: +43(0)1 481 5454 50

VIBRANT AUSTRIA - A Presentation of Austrian Fashion in New York

Ein Projekt der Außenwirtschaft Österreich (Wirtschaftskammer Österreich)

RÜCKFRAGEHINWEIS

Dr. Christian Kesberg
Austrian Trade Commission
120 West 45th Street, 9th Floor
New York, N.Y. 10036
USA
T +1 212 421 52 50
E newyork@wko.at

Dr. Robert Punkenhofer
AWO Kreativwirtschaft
T +43 (0)5 90 900 - 4052
E awo.kreativwirtschaft@wko.at

PROJEKTPARTNERINNEN

Alejandra Cicognani, CEO - A. Cicognani Communications
Marketing- PR- und Eventagentur im Bereich High-Fashion
u.a. für Polo Ralph Lauren, Giorgio Armani, Salvatore Ferragamo und Giuliana Teso in
New York tätig

Jenny Capitain
Freelance Fashion Editor u.a. für Harper's Bazaar und Oprah Magazine
Arbeitete als Fashion Editor für Elle Paris und Vogue (D), zuletzt fünf Jahre lang Fashion
Director bei Vogue (USA) unter Anna Wintour.

PROGRAMMDETAILS IN NEW YORK

21. Juni 2010, 18.00 – 21.00 Uhr:
Begrüßung durch den österreichischen Handelsdelegierten Christian Kesberg und PR-
Chefin Alejandra Cicognani
Präsentation von Kollektionsteilen als Rauminstallation

22. und 23. Juni 2010, ganztägig ab etwa 10 Uhr:
Präsentationen der Spring/Summer-Kollektionen
Location: RAMSCALE LOFT, 463 West Street, New York, NY 10014
<http://www.ramscale.com>

TEILNEHMERINNEN

| Label | Name | Internet |
|-----------------|--------------------|--|
| AND_i | Andreas Eberharter | www.and_i.net |
| ANNA AICHINGER | Anna Aichinger | www.annaichinger.com |
| BRANDMAIR | Claudia Brandmair | www.brandmair.net |
| drożdzik | Ilona Drozdik | www.drozdik.com |
| FLorian jewelry | Florian Ladstätter | www.beatica.com |
| rosa mosa | Simone Springer | www.rosamosa.com |
| MILCH | Cloed Baumgartner | http://milch.mur.at |
| SCHELLA KANN | Anita Aigner | www.schellakann.com |
| EDITH A´GAY | Edith A´Gay | www.edithagay.com |
| Ute Ploier | Ute Ploier | www.uteploier.com |
| Wilfried Mayer | Wilfried Mayer | www.wilfriedmayer.net |